

АДМИНИСТРАЦИЯ ЛОКТЕВСКОГО РАЙОНА
АЛТАЙСКОГО КРАЯ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 19.12.2012г.

№ 1218

г. Горняк

Об утверждении муниципальной целевой программы «Развитие торговой деятельности Локтевского района» на 2013-2016 годы

В соответствии с Федеральным законом от 29.12.2009 N 381-ФЗ "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации", постановлением Администрации Алтайского края от 30.12.2011 № 784 «Об утверждении краевой программы «Развитие торговой деятельности в Алтайском крае» на 2012-2016 гг.», в целях обеспечения дальнейшего развития торговой деятельности на территории Локтевского района Алтайского края **постановляю:**

1. Утвердить муниципальную целевую программу «Развитие торговой деятельности Локтевского района» на 2013-2016 годы (прилагается).

2. Разместить целевую программу «Развитие торговой деятельности Локтевского района» на 2013-2016 годы на официальном сайте муниципального образования Локтевский район.

3. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы Администрации района, начальника Управления по экономическому развитию и имущественным отношениям Администрации района Раченкова С.В.

Глава Администрации района

С.В.Соловьев

Приложение
к постановлению Администрации района
от 19.12.2012 года № 1218

**МУНИЦИПАЛЬНАЯ ЦЕЛЕВАЯ ПРОГРАММА
"РАЗВИТИЕ ТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ЛОКТЕВСКОМ РАЙОНЕ"
НА 2013 - 2016 ГОДЫ**

**Паспорт муниципальной целевой программы
развития торговой деятельности в Локтевском районе**

Наименование программы	"Развитие торговой деятельности в Локтевском районе" на 2013 - 2016 годы (далее - "программа")
Основание для разработки программы	Федеральный закон от 28.12.2009 N 381-ФЗ "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации"; Стратегия развития торговли в Российской Федерации на 2011 - 2015 годы и период до 2020 года, утвержденная приказом Министерства промышленности и торговли Российской Федерации от 31.03.2011 N 422; Постановление от 19.11.2012 № 568 «О законе Алтайского края «Об утверждении программы социально-экономического развития Алтайского края на период до 2017 года» Методические рекомендации по разработке региональных программ развития торговли, утвержденные приказом Министерства промышленности и торговли Российской Федерации от 28.07.2010 N 637; План мероприятий по реализации Стратегии развития торговли в Российской Федерации на 2011 - 2015 годы и период до 2020 года, одобренный на заседании рабочей группы по координации работы по реализации Федерального закона "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации" (протокол от 24.02.2011 N 9); Постановление Администрации Алтайского края от 30.12.2011 N 784 "Об утверждении краевой программы "Развитие торговой деятельности в Алтайском крае" на 2012 - 2016 годы
Муниципальный заказчик программы	Администрация Локтевского района Алтайского края
Цель программы	Создание условий для наиболее полного удовлетворения спроса населения на разнообразные безопасные и качественные товары и услуги путем формирования эффективной товаропроводящей системы
Задачи программы	Совершенствование форм и методов государственно-правового регулирования в сфере торговли; повышение инвестиционной и инновационной активности в торговой сфере; повышение экономической доступности товаров для населения в целях реализации социальной политики; развитие и совершенствование рыночных форм

	торговли; развитие сельской торговли; повышение уровня кадрового обеспечения торговой сферы; стимулирование деловой активности и повышение конкуренции в сфере торговой деятельности
Важнейшие целевые индикаторы и показатели и показатели реализации программы	индекс физического объема оборота розничной торговли; оборот розничной торговли на душу населения; обеспеченность населения площадью торговых объектов; количество стационарных торговых объектов; доля площадей современных торговых форматов в общем количестве стационарных торговых площадей
Срок реализации программы	2013 - 2016 годы
Исполнители основных мероприятий программы	Управление по экономическому развитию, имущественным отношениям администрации Локтевского района; Отдел по труду администрации Локтевского района; Информационно-консультационный центр (далее - ИКЦ); Краевое государственное казенное учреждение "Центр занятости населения Локтевского района" (по согласованию); Управление Роспотребнадзора по Алтайскому краю в Локтевском районе г. Змеиногорск; Юридические лица и индивидуальные предприниматели, осуществляющие деятельность в сфере торговли (по согласованию); РАЙПО; Администрации сельсоветов (по согласованию)
Ожидаемые результаты реализации программы	реализация мероприятий программы обеспечит достижение следующих результатов к концу 2016 года: повышение качества жизни населения; создание условий для наиболее полного удовлетворения спроса населения на потребительские товары в широком ассортименте, по доступным ценам, в пределах территориальной доступности, при обеспечении качества и безопасности приобретаемой продукции; равномерное и эффективное развитие торговой отрасли по всей территории района; создание эффективной товаропроводящей системы; формирование конкурентной среды на ярмарке; строительство рынка; повышение уровня комфортности, культуры торгового обслуживания населения района; обеспечение занятости населения

1. Характеристика проблемы и обоснование необходимости ее решения программными методами

Основанием разработки и реализации Программы является необходимость обеспечения ценовой и территориальной доступности услуг торговли для различных категорий населения района. Особенно актуальны эти вопросы для жителей сельских населенных пунктов, где недостаточно развита инфраструктура предприятий торговли. Кроме того, важным моментом в создании достойных условий жизни сельских жителей является качество реализуемых товаров.

Стационарная розничная торговая сеть района насчитывает 166 объектов площадью

11686,3 кв. м. По состоянию на 01.01.2012 фактическая обеспеченность населения торговыми площадями в среднем по району составила 408,3 кв. м на 1 тысячу жителей. Но в то же время, при достаточно высоких темпах развития сети предприятий потребительского рынка, население района неравномерно обеспечивается услугами торговли.

Важную роль в обеспечении экономической доступности товаров для населения играют ярмарочные мероприятия.

Мелкорозничную торговую сеть на территории района представляют 40 нестационарных объекта, 29 киосков и 11 павильонов.

В объектах мелкорозничной торговли чаще всего реализуются продовольственные товары, из непродовольственной группы товаров преобладают специализированные киоски по продаже печатной продукции и хозяйственных товаров.

Доля предприятий торговли, отвечающих современным требованиям, увеличивается. Главное преобразование - это формирование сетевых торговых систем, конкурентными преимуществами которых перед автономными магазинами являются: возможность централизованной закупочной политики, эффективная ассортиментная политика, популярная торговая марка, автоматизация технологических процессов, проведение промо-акций.

Изменение структуры розничной торговли района в связи с появлением крупных торговых сетей, таких как "Мария-Ра", "Аникс", имеющих возможность устанавливать более низкие цены на товары, чем у местных товаропроизводителей, негативно сказалось на итоговых показателях работы мелких предприятий торговли, тем более, что многие из них реализуют социально значимые товары, на которые устанавливается минимальная наценка.

Анализ состояния сектора торговли показал, что, несмотря на достаточно активное развитие, в торговой отрасли района существуют следующие проблемы:

- недостаток торговых площадей в отдельных сельских территориях района;
- недостаточные темпы развития инфраструктуры розничных рынков, обеспечивающие переход на работу в условиях капитальных строений;
- несоответствие действующих ярмарочных форм торговли требованиям, установленным к их организации.

К перспективным направлениям развития торговой деятельности в районе относятся следующие:

- увеличение общего количества торговых площадей за счет инвестирования в строительство новых торговых объектов и реконструкцию действующих;
- развитие современных торговых форматов, обеспечивающих высокий уровень сервиса и контроль качества товаров;
- развитие розничной торговли на сельских территориях;
- совершенствование системы кадрового обеспечения торговой сферы;
- повышение конкурентоспособности малого и среднего предпринимательства в сфере торговли;
- повышение уровня информационного обеспечения в сфере торговли.

Целесообразность программного решения обозначенных проблем и реализации перспективных направлений развития торговой деятельности обусловлена необходимостью сбалансированности и комплексной увязки мероприятий, направленных на качественное развитие сферы торговли. Программный метод обеспечивает консолидацию деятельности органов местного самоуправления и представителей бизнеса с целью поддержания высоких темпов развития торговой сферы, увеличения предложения товаров и услуг, создания новых рабочих мест.

2. Основная цель и задачи программы

Цель программы - создание условий для наиболее полного удовлетворения спроса населения на разнообразные безопасные и качественные товары и услуги путем формирования эффективной товаропроводящей системы.

Задачи программы:

- совершенствование форм и методов государственно-правового регулирования в сфере торговли;
- повышение инвестиционной и инновационной активности в торговой сфере;
- повышение экономической доступности товаров для населения в целях реализации социальной политики;
- развитие и совершенствование рыночных форм торговли;
- развитие сельской торговли;
- повышение уровня кадрового обеспечения торговой сферы;
- стимулирование деловой активности и повышение конкуренции в сфере торговой деятельности.

3. Система программных мероприятий

Система программных мероприятий разработана на основе анализа современного состояния торговли, выявленных проблем и перспективных направлений развития, а также с учетом мероприятий, предусмотренных в Стратегии развития торговли в Российской Федерации на 2011 - 2015 годы и период до 2020 года, краевой программе "Развития торговой деятельности в Алтайском крае" на 2013 - 2016 годы.

Достижение цели программы обеспечивается за счет выполнения комплекса взаимосвязанных мероприятий, направленных на решение задач, поставленных программой.

Задача "Совершенствование форм и методов государственно-правового регулирования в сфере торговли" реализуется за счет мероприятий, обеспечивающих регулирование торговой сферы в рамках полномочий федеральных, краевых и муниципальных структур. Мероприятия предусматривают подготовку нормативных правовых актов, в том числе муниципальных программ развития торговой деятельности, формирование торгового реестра Локтевского района Алтайского края, как составляющая реестра. Осуществление контрольных функций в части антимонопольного регулирования торговой деятельности и качества реализуемых товаров, общедоступное информирование о состоянии и перспективах развития торговой деятельности.

Задача "Повышение инвестиционной и инновационной активности в торговой сфере" предполагает проведение мероприятий, направленных на стимулирование развития торговой инфраструктуры, обеспечивающей высокий уровень предоставляемых торговых услуг для жителей района. Мероприятия предусматривают проведение ежегодного мониторинга обеспеченности населения торговыми площадями, стимулирование инновационной активности и повышение энергоэффективности в торговле, содействие развитию торговой инфраструктуры, предназначенной для реализации непродовольственных товаров, стимулирование инвестиционных проектов, направленных на строительство современных центров, содействие развитию сети объектов общественного питания, упорядочение деятельности мелкорозничной торговой сети.

Задача "Повышение экономической доступности товаров для населения в целях реализации социальной политики" реализуется при помощи мероприятий, направленных на стабилизацию ценовой ситуации на продовольственном рынке района. Мероприятия

предусматривают проведение мониторинга цен на социально значимые продовольственные товары, развитие сети торговых объектов, торгующих по доступным ценам, проведение ярмарок "выходного дня", привлечение товаропроизводителей для реализации собственной продукции на розничных рынках и ярмарках, осуществление мероприятий по контролю за соблюдением хозяйствующими субъектами порядка ценообразования, установленного законодательством Российской Федерации и Алтайского края.

Задача "Развитие и совершенствование рыночных форм торговли" реализуется при помощи мероприятий, направленных на активизацию и упорядочение деятельности розничных рынков и ярмарок. Мероприятия для решения задачи, предусматривают открытие новых и расширение стационарных площадей действующих розничных рынков, упорядочение рыночной и ярмарочной торговли, повышение качества обслуживания и увеличение перечня дополнительных услуг, предоставляемых в сфере розничной торговли.

Задача "Развитие сельской торговли в целях реализации социальной политики" реализуется при помощи мероприятий, направленных на повышение уровня обеспеченности сельского населения торговыми услугами. Мероприятия предусматривают поддержку производителей организаций потребительской кооперации и иные хоз субъектов осуществляющих торгово-закупочную деятельность в сельской местности, строительство в сельской местности новых современных торговых объектов и модернизацию действующих, расширение торгового обслуживания жителей малых и удаленных населенных пунктов, развитие рыночных и ярмарочных форм торговли в сельской местности, субсидирование процентной ставки по привлеченным кредитам и предоставление грантовой поддержки субъектам предпринимательства для развития сельской торговли как несельскохозяйственного вида деятельности.

Задача "Повышение уровня кадрового обеспечения торговой сферы" реализуется при помощи мероприятий, направленных на формирование востребованных и профессиональных кадров для сферы торговли. Мероприятия предусматривают проведение комплексного исследования с целью выявления потребностей организаций торговли в квалифицированных кадрах, формирование прогнозных показателей на подготовку рабочих кадров по профессиям сферы торговых услуг, содействие развитию договорных отношений между работодателями и учреждениями начального профессионального образования, участие в работе государственных аттестационных комиссий и экспертизе образовательных программ по подготовке рабочих кадров для сферы торговли, отвечающих современным потребностям отрасли.

Задача "Стимулирование деловой активности и повышение конкуренции в сфере торговой деятельности" реализуется при помощи мероприятий, направленных на обеспечение взаимодействия хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность, и хозяйствующих субъектов, осуществляющих поставки товаров, а также развитие субъектов малого и среднего предпринимательства сферы торговли. Мероприятия предусматривают организацию и проведение рабочих встреч, круглых столов, презентаций, выставок-ярмарок с участием торговых организаций и поставщиков, открытие торговых объектов по продаже товаров народных промыслов, поддержку в рамках программ развития предпринимательства субъектов малого и среднего бизнеса сферы торговли, увеличение числа способов информирования хозяйствующих субъектов о выделении муниципальных площадей для размещения объектов торговой инфраструктуры.

4. Оценка эффективности реализации программы

Реализация мероприятий программы обеспечит развитие торговой деятельности на территории района, создание условий для наиболее полного удовлетворения спроса населения на разнообразные качественные товары и услуги.

Реализация программных мероприятий обеспечит достижение следующих результатов к концу 2016 года:

увеличение до 137,0 % к уровню 2011 года индекса физического объема оборота розничной торговли;

увеличение до 72 тыс. руб. оборота розничной торговли на душу населения;

повышение до 412 кв.м на 1 тыс. жителей уровня обеспеченности населения площадью торговых объектов;

увеличение до 180 единиц количества стационарных торговых объектов.

5. Система управления реализацией программы

Муниципальным заказчиком программы является Администрация Локтевского района.

Исполнители программы:

Управление по экономическому развитию, имущественным отношениям администрации Локтевского района Алтайского края;

Отдел по труду администрации Локтевского района Алтайского края;

Информационно-консультационный центр (далее - ИКЦ);

Краевое государственное казенное учреждение "Центр занятости населения Локтевского района" (по согласованию);

Управление Роспотребнадзора по Алтайскому краю в Локтевском районе, г.Змеиногорске.

Юридические лица и индивидуальные предприниматели, осуществляющие деятельность в сфере торговли (по согласованию).

Исполнители обеспечивают:

выполнение мероприятий программы;

подготовку предложений по корректировке программы на соответствующий год;

представляют в Управление по экономическому развитию, имущественным отношениям и предпринимательству администрации Локтевского района Алтайского края информацию о ходе реализации мероприятий программы.

Приложение 1
к муниципальной целевой программе
"Развитие торговой деятельности
в Локтевском районе" на 2013 - 2016 годы

**ПЕРЕЧЕНЬ
МЕРОПРИЯТИЙ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ЦЕЛЕВОЙ ПРОГРАММЫ
"РАЗВИТИЕ ТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РЕБРИХИНСКОМ РАЙОНЕ"
НА 2013 - 2016 ГОДЫ**

N п/п	Содержание мероприятия	Исполнитель	Срок исполне ния, годы	Ожидаемые конечные результаты от реализации мероприятия
1	2	3	4	5
1. Совершенствование форм и методов государственно-правового регулирования в сфере торговли				
1.1.	Формирование торгового реестра Алтайского края (первый этап - внесение в торговый реестр данных в отношении действующих хозяйствующих субъектов)	Управление по экономическому развитию и имущественным отношениям администрации	2013	формирование единого информационного ресурса, содержащего сведения о хозяйствующих субъектах, осуществляющих торговую деятельность, и хозяйствующих субъектов, осуществляющих поставки товаров (за исключением производителей товаров), на территории района
1.2.	Формирование торгового реестра Алтайского края (второй этап - внесение в торговый реестр данных в отношении вновь создаваемых хозяйствующих субъектов, а также изменений в отношении ранее внесенных данных)	Локтевского района	2013 - 2016	
1.3.	Разработка документов территориального планирования, правил землепользования и застройки с учетом нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов, предназначенных для реализации продовольственных и непродовольственных товаров, а также необходимости развития сектора оптовой торговли	Отдел по строительству и архитектуре администрации Локтевского района; Управление по экономическому развитию, имущественным отношениям администрации Локтевского района; Администрации сельсоветов	2013 - 2016	увеличение количества стационарных торговых объектов; повышение уровня обеспеченности населения площадью торговых объектов

1.4.	Разработка прогнозов развития основных показателей торговой сферы	Управление по экономическому развитию, имущественным отношениям администрации Локтевского района	2013 - 2016	формирование прогнозных показателей развития торговой сферы
1.5.	Осуществление информационно-аналитического наблюдения за состоянием рынка определенного товара и развитием торговой деятельности на территории района	Управление по экономическому развитию, имущественным отношениям администрации Локтевского района;	2013 - 2016	формирование единого информационного пространства; повышение уровня информированности населения о состоянии и развитии торговой деятельности в районе
1.6.	Размещение в Интернете информации о состоянии и перспективах развития торговой деятельности в районе			
2. Повышение инвестиционной и инновационной активности в торговой сфере				
2.1.	Проведение ежегодного мониторинга и анализа обеспеченности населения площадью торговых объектов с учетом спроса на потребительские товары	Управление по экономическому развитию, имущественным отношениям администрации Локтевского района;	2013 - 2016	достижение нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов на территории района
2.2.	Содействие развитию торговой инфраструктуры по реализации непродовольственных товаров с учетом нормативов обеспеченности населения торговыми площадями, предназначенными для реализации непродовольственных товаров	Управление по экономическому развитию, имущественным отношениям администрации Локтевского района;	2013 - 2016	повышение уровня территориальной доступности для населения непродовольственных товаров

2.3.	Содействие открытию новых торговых объектов, относящихся к современным форматам торговли, а также осовременивание действующих за счет модернизации и реконструкции	Управление по экономическому развитию, имущественным отношениям администрации Локтевского района; Отдел по строительству и архитектуре Администрации Локтевского района; Отдел по труду Администрации района юридические лица и индивидуальные предприниматели	2013 - 2016	увеличение доли площадей современных торговых форматов; увеличение среднемесячной заработной платы работников торговли
2.4.	Содействие развитию сетевой торговли	Управление по экономическому развитию, имущественным отношениям администрации Локтевского района;	2013 - 2016	повышение доли сетевой торговли в объеме розничного товарооборота
2.5.	Разработка и утверждение схем размещения нестационарных торговых объектов на территории района с учетом нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов	Отдел по строительству и архитектуре администрации района; Администрации поселений	2013	упорядочение размещения объектов мелкорозничной торговли с учетом нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов, а также использования субъектами малого и среднего
2.6.	Упорядочение размещения мелкорозничной торговой сети на территории района в соответствии со схемами размещения нестационарных торговых объектов	Управление по экономическому развитию, имущественным отношениям администрации Локтевского района;	2013 - 2016	предпринимательства не менее 60% от общего количества нестационарных торговых объектов, предусмотренных в схемах, повышение уровня обслуживания потребителей
2.7.	Содействие развитию внемагазинных форм торговли (дистанционная торговля, торговые автоматы)	Управление по экономическому развитию, имущественным отношениям администрации Локтевского района;	2013 - 2016	расширение использования современных форм обслуживания покупателей

2.8.	Содействие инвестиционной активности торговых сетей в области организации обслуживания населения	Управление по экономическому развитию, имущественным отношениям администрации Локтевского района;	2013 - 2016	обеспечение торговым обслуживанием отдаленных территорий района
3. Повышение экономической доступности товаров для населения в целях реализации социальной политики				
3.1.	Проведение мониторинга потребительских цен на социально значимые продовольственные товары	Управление по экономическому развитию, имущественным отношениям администрации Локтевского района;	2013 - 2016	определение экономической доступности товаров для населения; оперативное взаимодействие с контролирующими органами по фактам значительного роста цен
3.2.	Содействие развитию сети торговых объектов, реализующих продовольственные товары по доступным ценам (магазины эконом-класса)	Управление по экономическому развитию, имущественным отношениям администрации Локтевского района;	2013 - 2016	обеспечение доступности цен на социально значимые товары
3.3.	Проведение в розничной сети мониторинга состояния торговли продовольственной продукцией, выпускаемой товаропроизводителями района	Управление по экономическому развитию, имущественным отношениям администрации Локтевского района; Управление Роспотребнадзора по Алтайскому краю в Локтевском районе, г.Змеиногорске (по согласованию)	2013 - 2016	формирование показателей для анализа состояния организации торговли продукцией, производимой в районе
3.4.	Проведение системной работы по привлечению товаропроизводителей для торговли собственной продукцией на розничных рынках и ярмарках	Управление по экономическому развитию, имущественным отношениям администрации Локтевского района; Администрации поселений	2013 - 2016	реализация населению продовольственных товаров, производимых в районе, по доступным ценам
4. Развитие и совершенствование рыночных форм торговли				

4.1.	Содействие открытию розничных рынков за счет строительства новых рыночных объектов, реконструкции существующих зданий и сооружений	Управление по экономическому развитию, имущественным отношениям администрации Локтевского района; Отдел по строительству и архитектуре администрации Локтевского района	2013 - 2016	строительство рынка
4.2.	Упорядочение организации деятельности ярмарок в соответствии с требованиями, предусмотренными постановлением Администрации края от 01.07.2010 N 288 "О порядке организации деятельности ярмарок на территории Алтайского края"	Управление по экономическому развитию, имущественным отношениям администрации Локтевского района; Администрации поселений	2013 - 2016	приведение деятельности ярмарок в соответствие с установленными требованиями; повышение уровня обслуживания покупателей в рамках проводимых ярмарок
5. Развитие сельской торговли				
5.1.	Обеспечение организации торгового обслуживания жителей малых и удаленных населенных пунктов за счет расширения развозной торговли, дистанционной торговли (в том числе по заказам), а также предоставление мест для размещения мелкорозничных торговых объектов в соответствии со схемами размещения нестационарных торговых объектов	Хозяйствующие субъекты; Администрации поселений;	2013 - 2016	обеспечение территориальной доступности товаров в сельской местности
5.2.	Содействие строительству новых торговых объектов современных форматов (супер- и минимаркетов) и модернизации действующих в сельской местности	Управление по экономическому развитию, имущественным отношениям администрации Локтевского района; Отдел по строительству и архитектуре администрации Локтевского	2013 - 2016	расширение в сельской местности сети стационарных торговых объектов, использующих самообслуживание

		района; Администрации поселений;		
5.3.	Содействие развитию рыночных и ярмарочных форм торговли в сельской местности	Администрация поселений Локтевского района;	2013 - 2016	повышение экономически доступной торговой инфраструктуры в селах района
5.4.	Поддержка сельскохозяйственных потребительских кооперативов, организаций потребительской кооперации, осуществляющих торговую-закупочную деятельность в сельской местности	Управление по экономическому развитию, имущественным отношениям; Администрации поселений;	2013 - 2016	развитие системы сельскохозяйственной потребительской кооперации, организаций потребительской кооперации
6. Повышение уровня кадрового обеспечения торговой сферы				
6.1.	Организация семинаров по вопросам организации и ведения деятельности, изменений в действующем законодательстве	Управление по экономическому развитию, имущественным отношениям	2013 - 2016	
6.2.	Организация обучения руководителей предприятий по вопросам охраны труда и техники безопасности	Отдел по труду администрации Локтевского района	2013 - 2016	
6.3.	Содействие самозанятости безработных граждан; обучение неработающих граждан наиболее востребованным в районе профессиям. Помощь в организации предпринимательской деятельности	Управление по экономическому развитию, имущественным отношениям; Краевое государственное казенное учреждение "Центр занятости населения Локтевского района" (по согласованию)	2013 - 2016	
7. Стимулирование деловой активности и повышение конкуренции в сфере торговой деятельности				

7.1.	Содействие развитию субъектов малого и среднего предпринимательства сферы торговли в рамках реализации краевой и муниципальных программ развития малого и среднего предпринимательства	Управление по экономическому развитию, имущественным отношениям администрации Локтевского района; ИКЦ	2013 - 2016	увеличение ежегодного оборота средних и малых предприятий торговли
7.2.	Содействие формированию механизмов саморегулирования в сфере торговли	Управление по экономическому развитию, имущественным отношениям администрации Локтевского района;	2013 - 2016	привлечение хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность, хозяйствующих субъектов, осуществляющих поставки товаров, к участию в формировании и реализации государственной политики в области торговой деятельности
7.3.	Организация рабочих встреч, круглых столов, презентаций с участием представителей хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность, хозяйствующих субъектов, осуществляющих производство (поставки) товаров	Управление по экономическому развитию, имущественным отношениям администрации Локтевского района;	2013 - 2016	повышение деловой активности торговых организаций и поставщиков (производителей) товаров
7.4.	Стимулирование открытия торговых объектов по продаже товаров народных промыслов и ремесел, производимых на территории района	Управление по экономическому развитию, имущественным отношениям администрации Локтевского района;	2013 - 2016	развитие товаропроводящей сети по реализации ремесленной продукции
7.5.	Расширение способов информирования хозяйствующих субъектов о выделении муниципальных площадей (муниципальных земельных участков) для размещения объектов торговой инфраструктуры	Управление по экономическому развитию, имущественным отношениям администрации Локтевского района; ИКЦ	2013 - 2016	увеличение инвестиций хозяйствующих субъектов в объекты торговой инфраструктуры

7.6.	Проведение экспертиз бизнес-планов на открытие собственного дела за счет субсидий из федерального бюджета	Управление по экономическому развитию, имущественным отношениям администрации Локтевского района; Краевое государственное казенное учреждение "Центр занятости населения Локтевского района" (по согласованию)	2013 - 2016	увеличение количества СМСП
------	---	--	-------------	----------------------------

Приложение 2
к муниципальной целевой программе
"Развитие торговой деятельности
в Локтевском районе" на 2013 - 2016 годы

**ДИНАМИКА
ЦЕЛЕВЫХ ИНДИКАТОРОВ ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ**

Целевой индикатор	Единица измерения	Значение индикатора по годам				
		2012 год	2013 год	2014 год	2015 год	2016 год
1	2	3	4	5	6	7
Оборот розничной торговли	млн.руб.	1293,5	1453,0	1620,5	1808,7	2045,0
Индекс физического объема оборота розничной торговли к 2011 году	процент	106,2	106,3	106,5	107,0	107,0
Оборот розничной торговли на душу населения	тыс. руб.	45,22	50,98	57,05	63,68	71,95
Обеспеченность населения площадью торговых объектов	кв.м на 1 тыс. человек	408	410	400	400	402
Количество стационарных торговых объектов	тыс.ед.	166	168	170	173	180
Количество современных логистических центров	ед.	-	-	-	1	1